



マーケティング&データ分析ワークショップ

～コーヒーの消費者購買履歴データの分析から今後の方向性を提案する～

国内マーケティングリサーチ市場でネットリサーチ首位を走る(株)マクロミルが、名古屋大学の学生を対象に実際のマーケティングデータを用いたワークショップを行います。奮ってご参加ください。

内容

ワークショップは2つのパートから構成されています。前半は、ワークショップ参加者が、事前に(株)マクロミルから提供されたデータの解析結果について、発表を行います。後半には(株)マクロミルのデータアナリストがマーケティングデータの解析に関する講義を行います。具体的なデータの分析に取り組み、データの活用方法を学ぶことができる実践的な内容となっています。

事前課題

本ワークショップに参加される方は、事前に「コーヒーの消費者購買履歴のデータの解析」に取り組み、当日に解析結果を発表してもらいます。下記連絡先に参加申し込みをした方から、データ及び課題を送りますので、参加を希望される方はお早めにお申込みください。なお事前課題に取り組みず当日のワークショップの聴講のみを希望している方も参加することができますので、参加申し込みの際にはその旨をお知らせください。

参加申し込み方法

ワークショップに参加される方は事前に、「office[at]rwdc.is.nagoya-u.ac.jp」に、「所属(学部・研究科)、学年、名前、連絡先(E-mail)、事前課題の発表の是非(発表するor発表しない)」をご連絡ください。

2014年7月23日(水)

時間：17:00～19:00

場所：名古屋大学東山キャンパス
IB電子情報館西棟6階リーダーズサルーン

対象：名古屋大学の学部生・大学院生

問い合わせ：office[at]rwdc.is.nagoya-u.ac.jp (リーディング大学院事務室)

株式会社マクロミル



2000年1月に設立され、インターネットリサーチの事業を核とし、プロモーション・メディア領域までサービスを展開する、マーケティングリサーチカンパニー。

